

Usos dos dados sobre Pequenos Negócios nas UF

Pesquisas de Imagem

Síntese dos principais indicadores

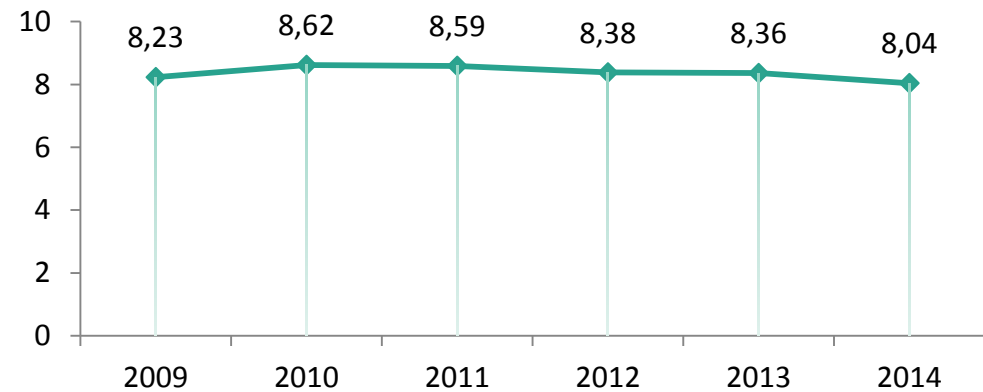
Maio de 2015

NOTA METODOLÓGICA

- **PESQUISA DE IMAGEM JUNTO À SOCIEDADE**
 - **Amostra:** 6.296 indivíduos com mais de 18 anos, com representatividade calculada segundo a classificação do IBGE da População em Idade Ativa e nível de instrução.
 - **Período de realização das entrevistas:** 21/11/2014 a 01/12/2014.
- **PESQUISA DE IMAGEM JUNTO AOS PEQUENOS NEGÓCIOS**
 - **Amostra:** 10.786 (MEI, ME e EPP, cliente e não cliente)
 - **Período de realização das entrevistas:** 22/10/2014 a 19/01/2015.
- **Pesquisa Taxa de Contribuição para Abertura**
 - **Amostra:** 2.919 MEI, ME e EPP (cliente e não cliente) que abriram empresas formais em 2013 e 2014.
 - **Período de realização das entrevistas:** 15/04/2015 a 12/05/2015.

HISTÓRICO DO ÍNDICE DE IMAGEM

Índice de Imagem junto aos pequenos negócios



Índice de Imagem junto à sociedade

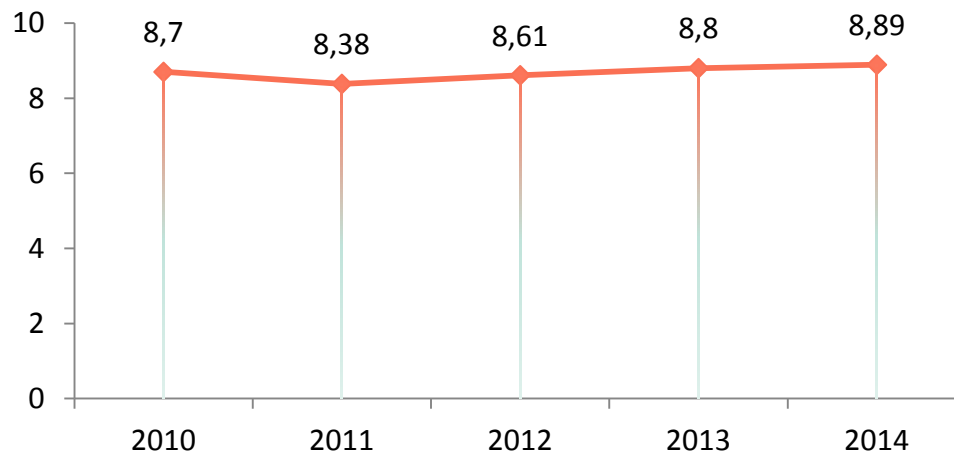
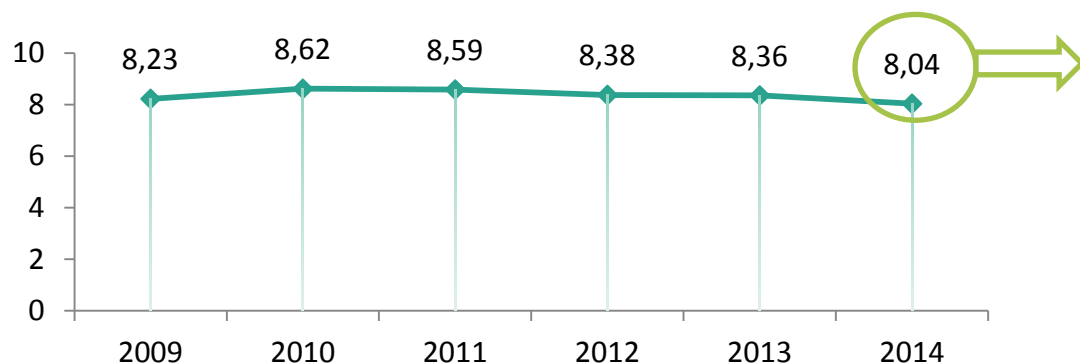


IMAGEM - PEQUENOS NEGÓCIOS 2014

Índice de Imagem junto aos pequenos negócios



porte		
MEI	ME	EPP
8,43	7,69	7,64

escolaridade*			
até médio inc.	médio comp.	3º grau inc.	3º grau ou mais
8,46	7,97	8,16	7,62

abertura da empresa (em anos)			
menos de 2	2 a 4	5 a 7	mais de 7
8,14	8,39	7,95	7,78

classificação	
cliente	não cliente
8,36	7,94

RESULTADO INSTITUCIONAL

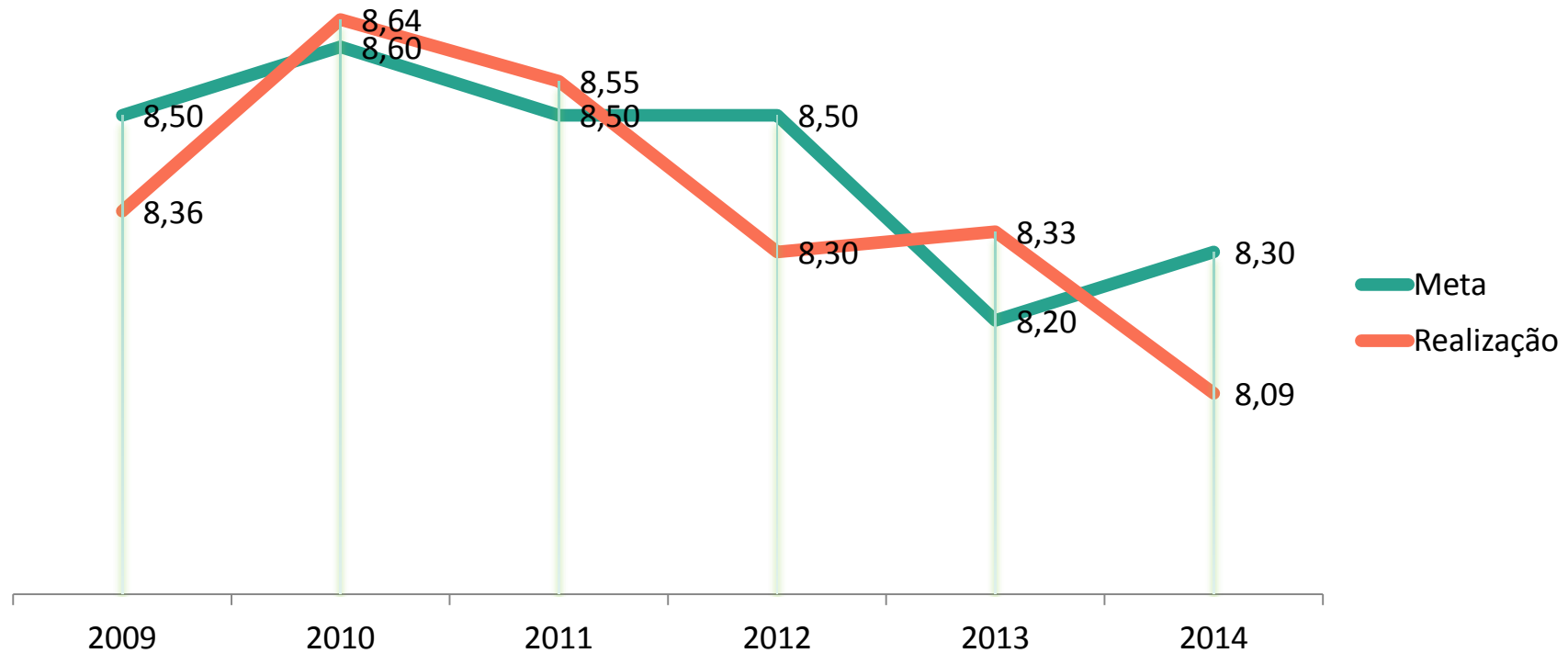
Índice de imagem junto aos pequenos negócios 2014



Meta do Sistema para 2014: 8,63

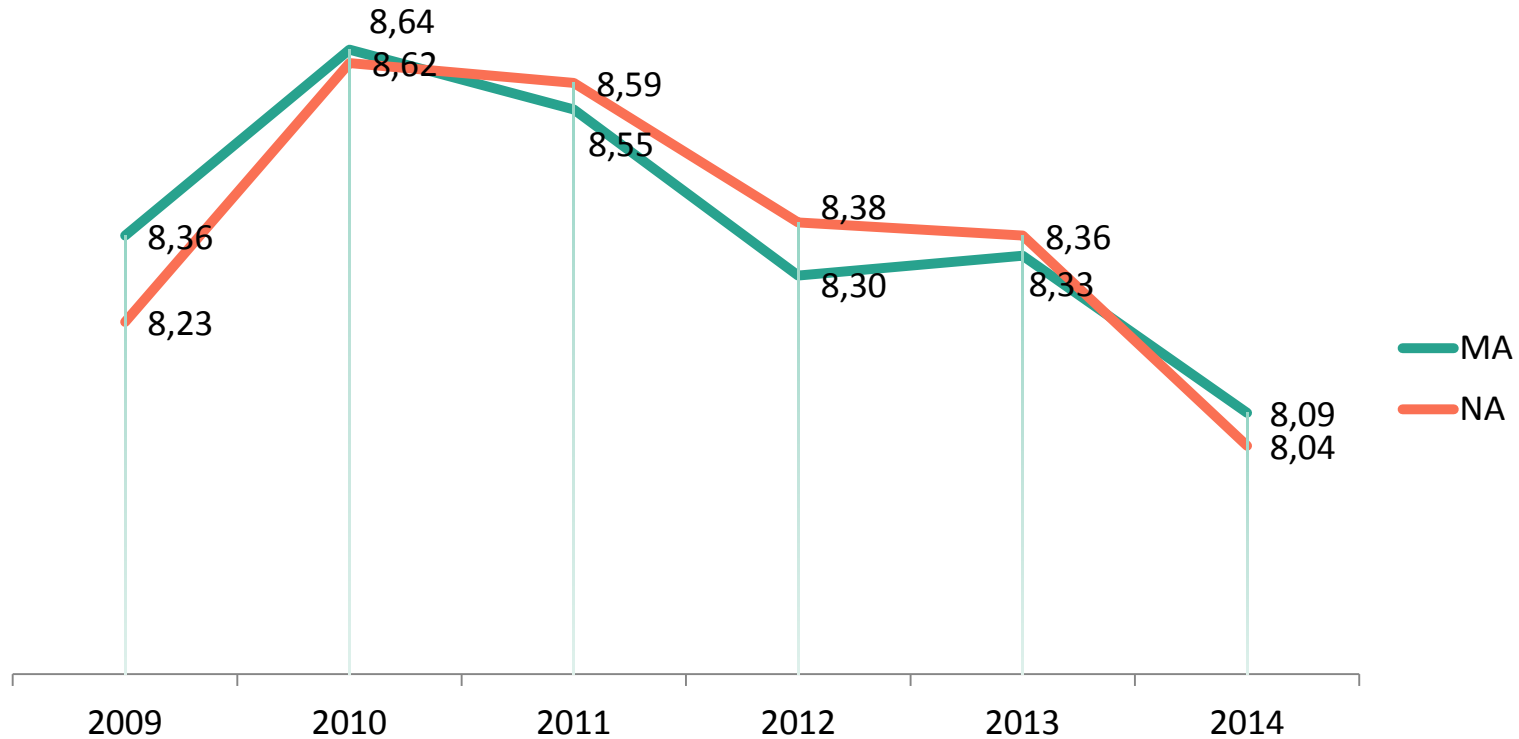
RESULTADO INSTITUCIONAL

HISTÓRICO - Índice de imagem junto aos pequenos negócios - MA



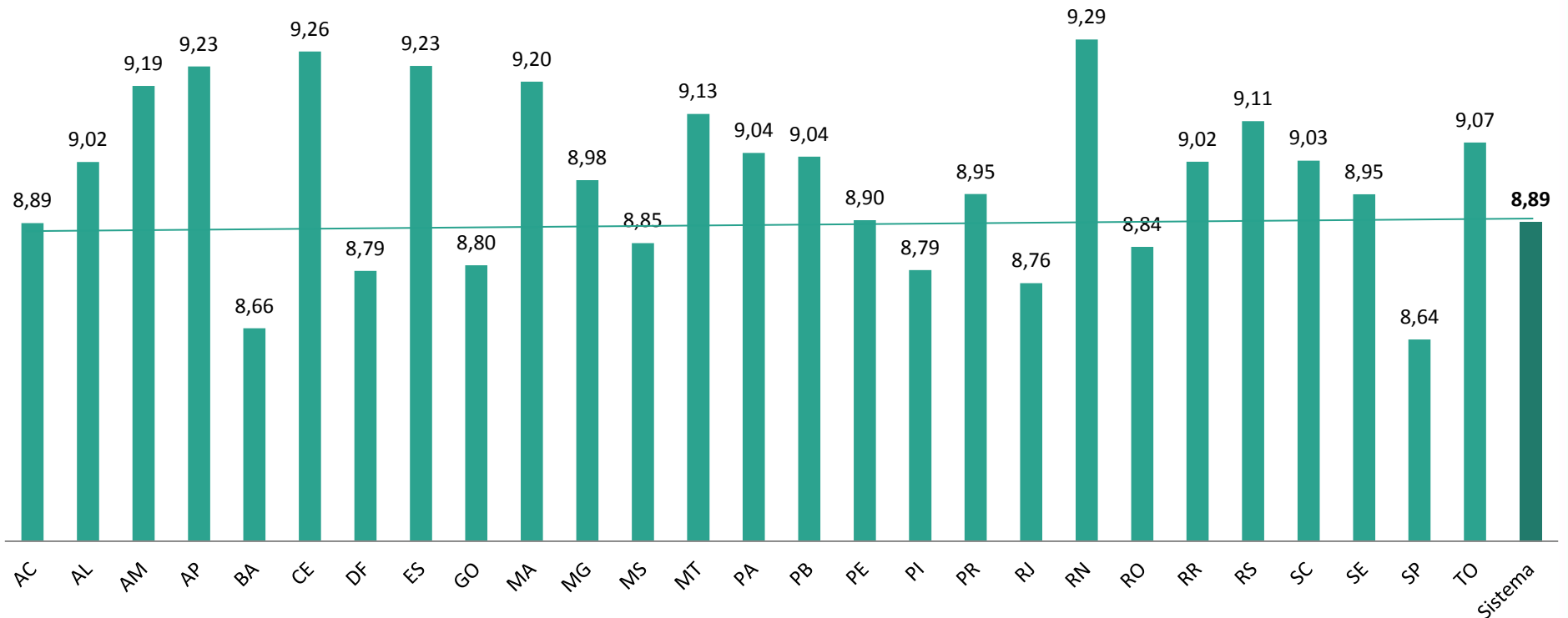
RESULTADO INSTITUCIONAL

HISTÓRICO - Índice de imagem junto aos pequenos negócios – MA / NA



RESULTADO INSTITUCIONAL

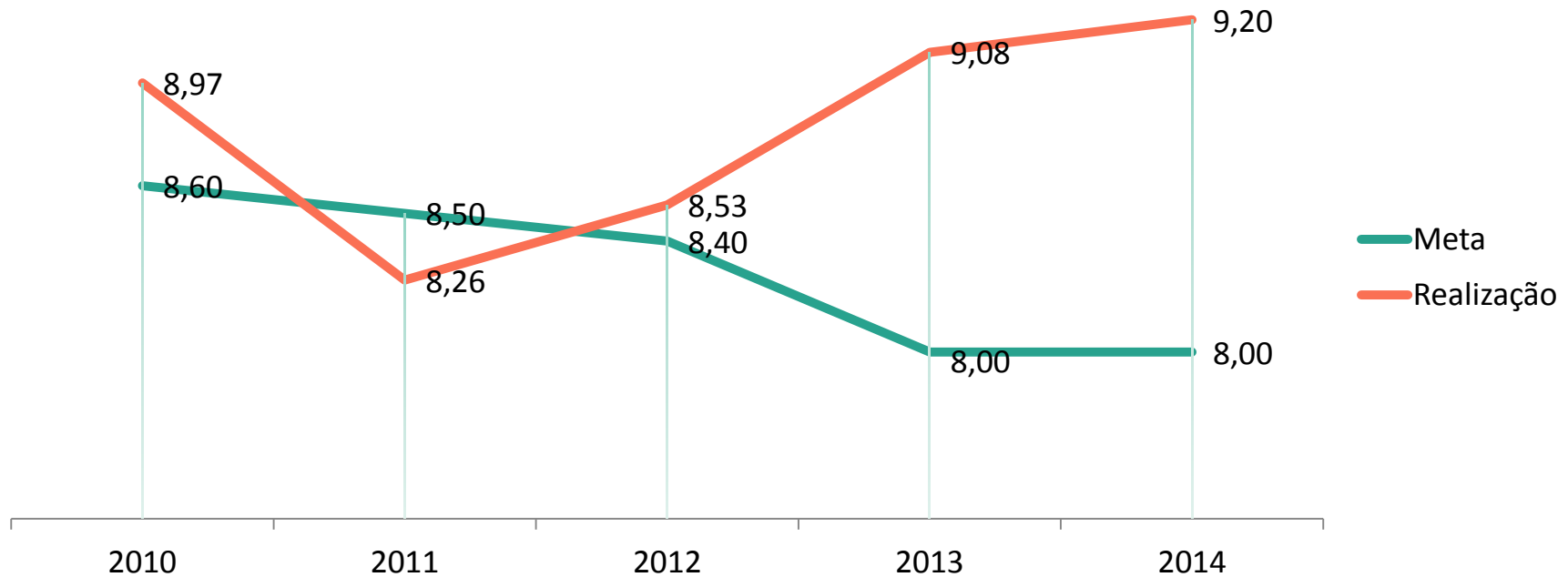
Índice de imagem junto à sociedade 2014



Meta do Sistema para 2014: 8,60

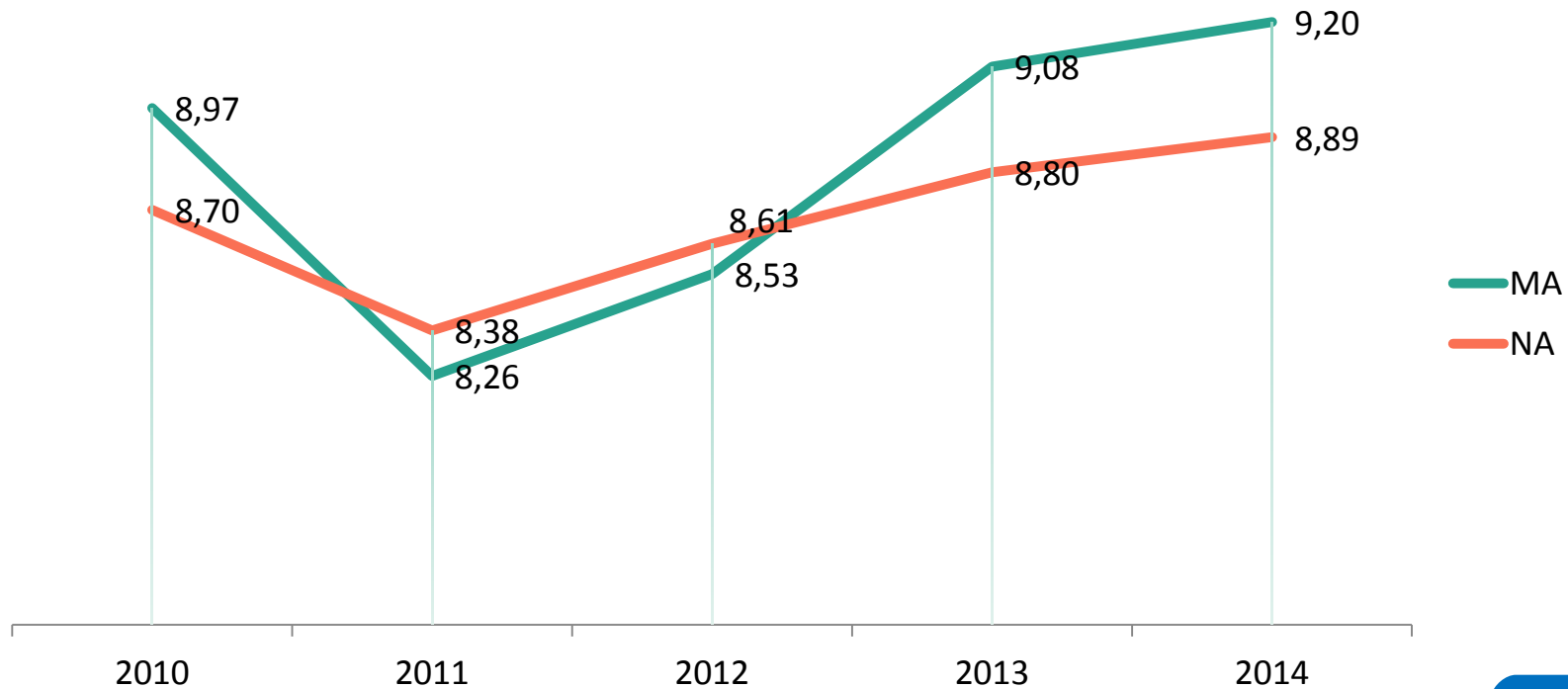
RESULTADO INSTITUCIONAL

META X REALIZAÇÃO - Índice de imagem junto à sociedade - MA



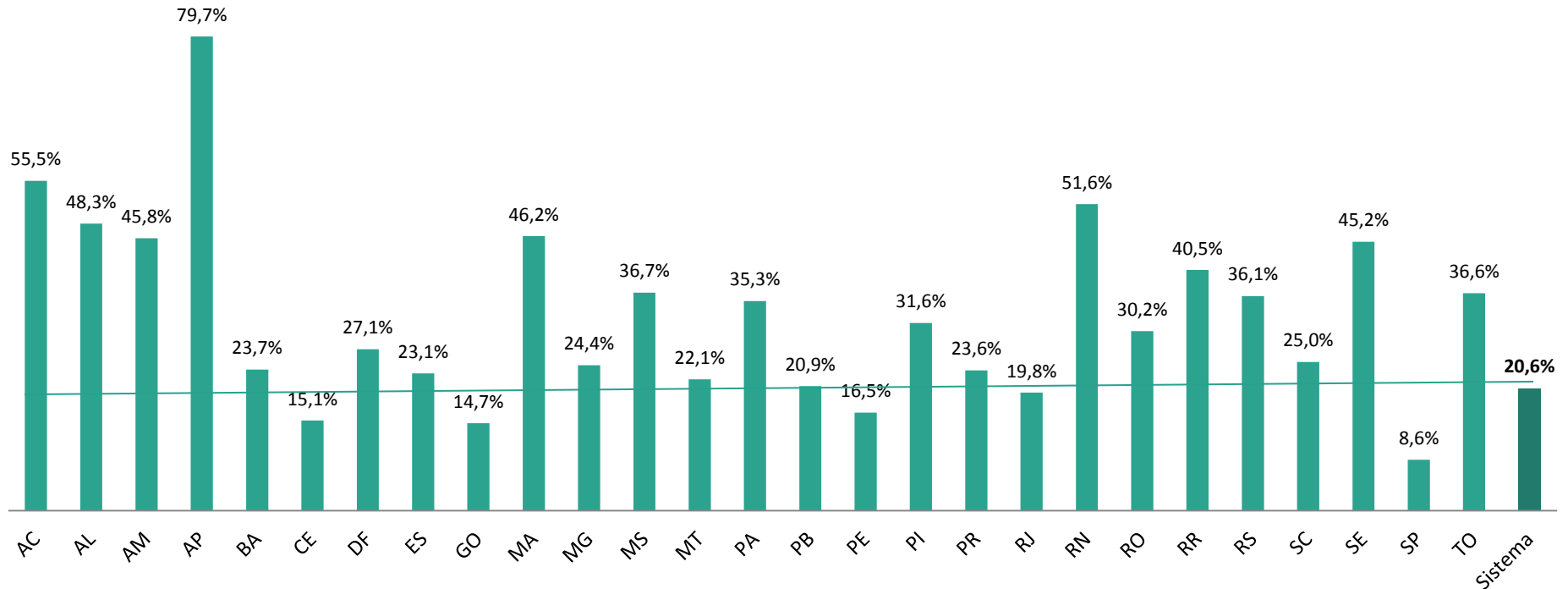
RESULTADO INSTITUCIONAL

HISTÓRICO - Índice de imagem junto à sociedade – MA/ NA



RESULTADO INSTITUCIONAL

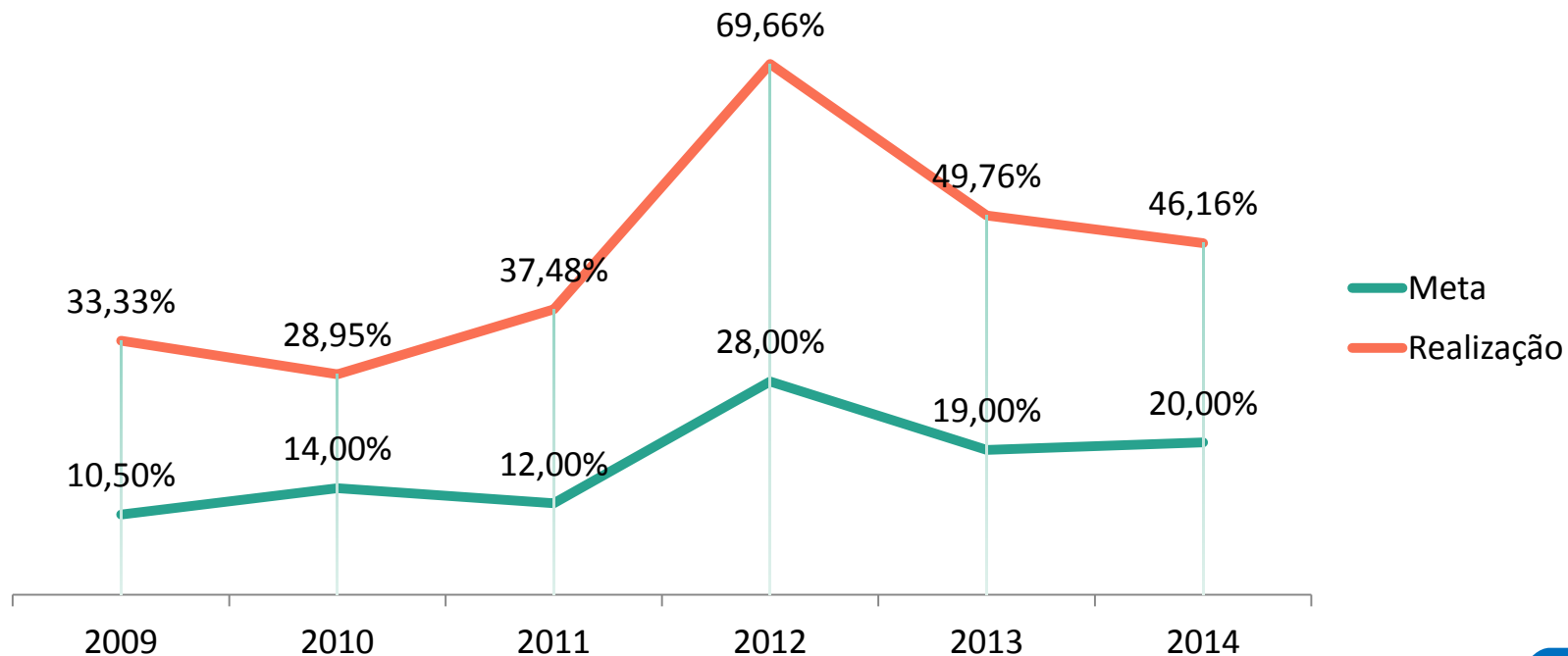
Taxa de contribuição para abertura de pequenos negócios 2014



Meta do Sistema para 2014: 21,2%

RESULTADO INSTITUCIONAL

META X REALIZAÇÃO - Taxa de contribuição para abertura de pequenos negócios - MA



RESULTADO INSTITUCIONAL

HISTÓRICO - Taxa de contribuição para abertura de pequenos negócios – MA/NA

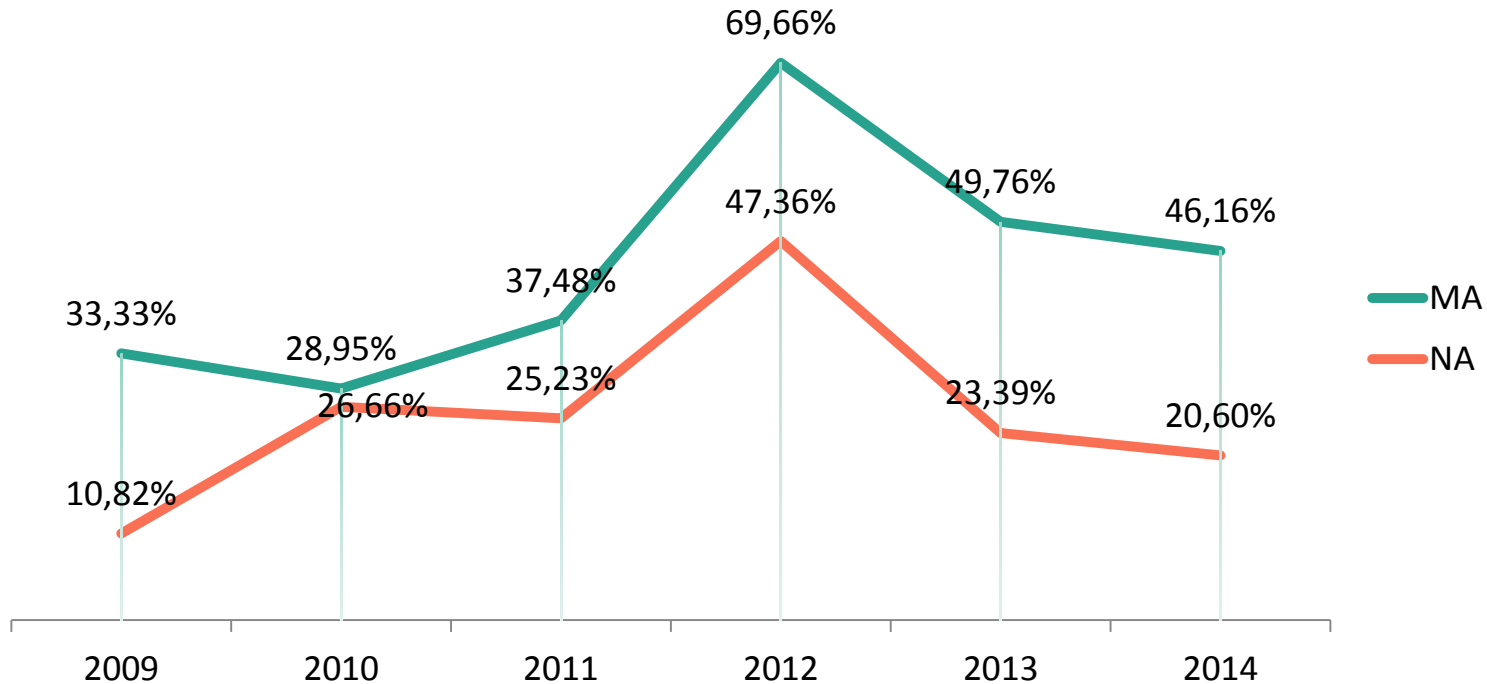
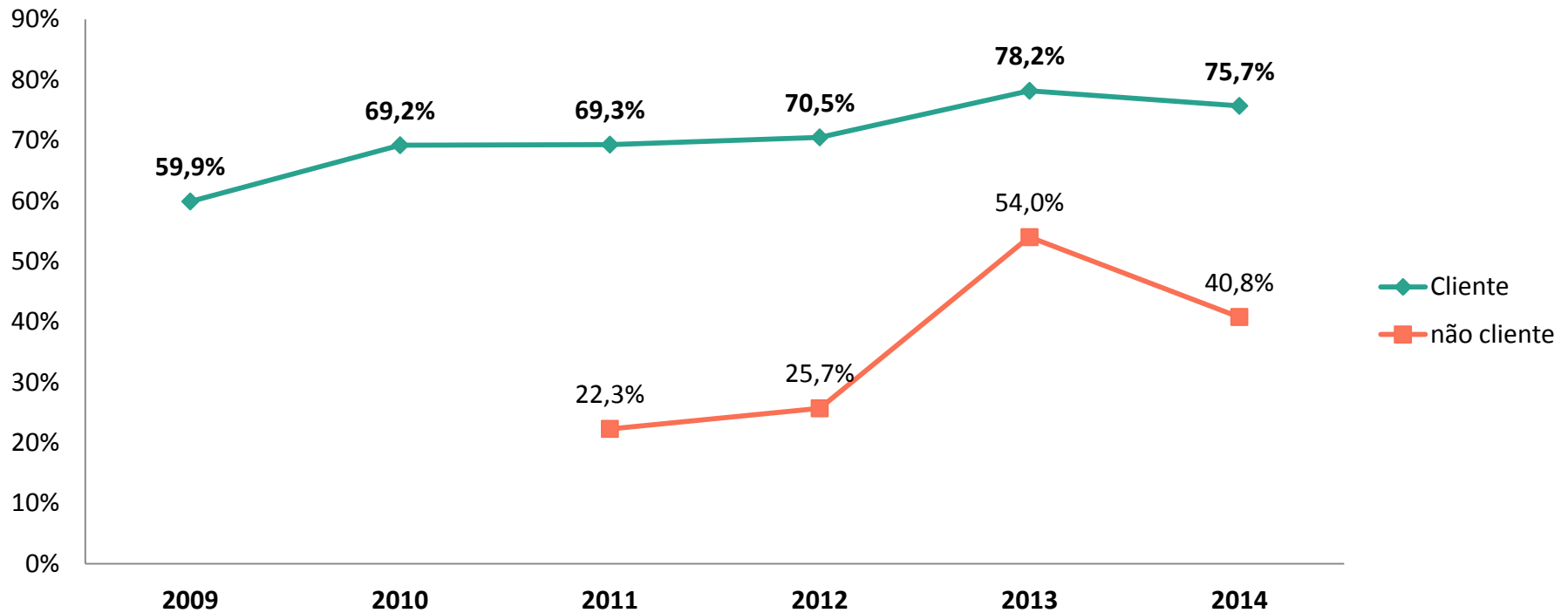


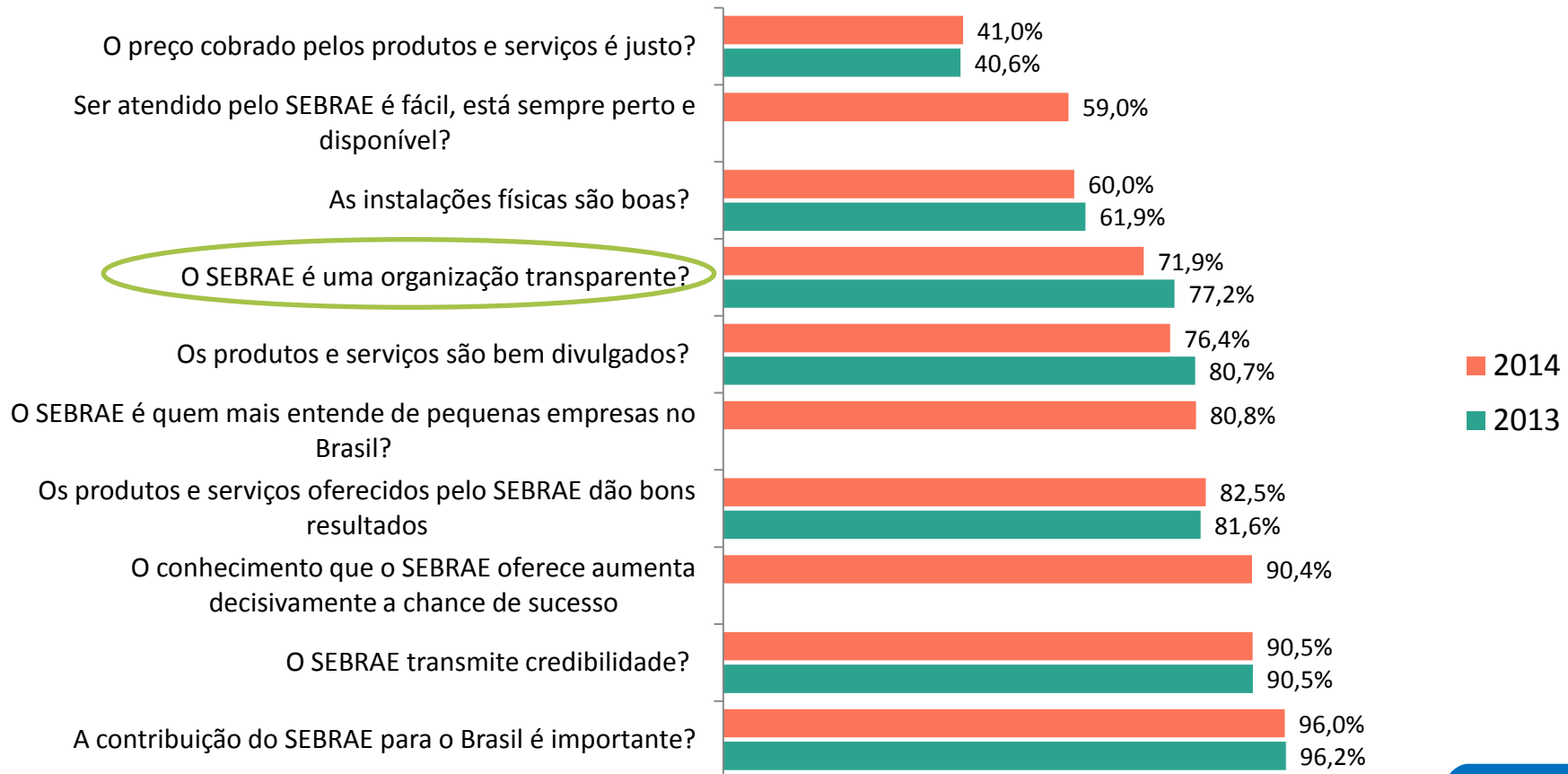
IMAGEM - PEQUENOS NEGÓCIOS – TOP OF MIND

Top of Mind Empresários



Fonte: pesquisa imagem – pequenos negócios

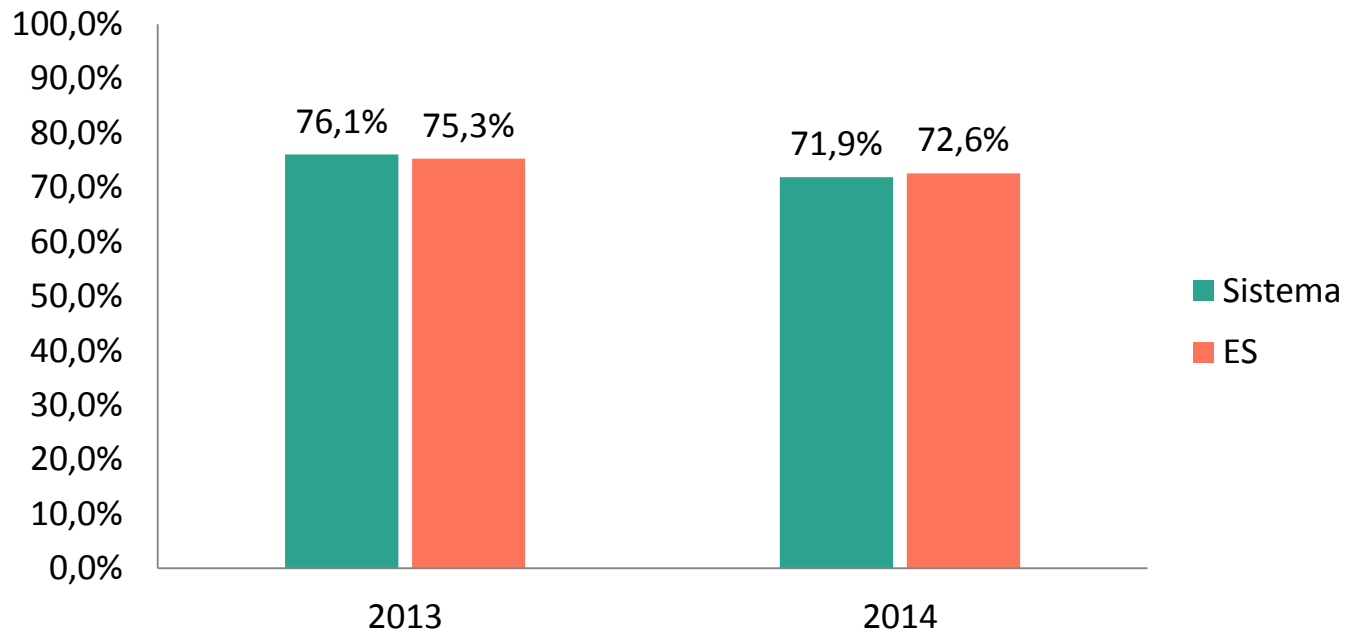
IMAGEM – SOCIEDADE (GRAU DE CONCORDÂNCIA)



* Comparação feita com itens comuns nas duas ultimas edições da pesquisa.

Fonte: pesquisa imagem – sociedade

ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA PERCEBIDA PELA SOCIEDADE



POSICIONAMENTO DESEJADO DA MARCA

PARA QUEM JÁ É OU QUER SER EMPRESÁRIO, O SEBRAE É A OPÇÃO MAIS FÁCIL E ECONÔMICA DE OBTER INFORMAÇÕES E CONHECIMENTO PARA APOIAR AS SUAS DECISÕES, PORQUE É QUEM MAIS ENTENDE DE PEQUENOS NEGÓCIOS E POSSUI A MAIOR REDE DE ATENDIMENTO DO PAÍS



P6. O Sebrae oferece informações e soluções tanto para quem quer abrir uma pequena empresa, quanto para quem já tem uma pequena empresa consolidada.

Atributos	Partes Interessadas	
	Empresários	
	2013	2014
Para Empresários e Empreendedores	8,6	8,3
Facilidade de Acesso	7,8	7,3
Opção mais em conta	8,1	7,8
Conhecimento Relevante	8,5	8,2
Especialistas	8,8	8,6
Está em todo Lugar	7,9	7,3



UF	2013	2014
Norte	8,7	8,4
AC	8,5	8,4
AM	8,8	8,4
AP	8,9	8,6
PA	8,7	8,5
RO	8,6	8,0
RR	8,3	7,5
TO	8,4	8,6
Nordeste	8,6	8,4
AL	8,7	8,6
BA	8,4	8,3
CE	8,8	8,8
MA	8,6	8,3
PB	8,7	8,4
PE	8,7	8,4
PI	8,8	8,6
RN	8,8	8,5
SE	8,6	8,4
Sudeste	8,6	8,3
ES	8,5	8,5
MG	8,5	8,2
RJ	8,5	8,0
SP	8,7	8,4
Sul	8,4	8,0
PR	8,5	7,9
RS	8,3	8,3
SC	8,3	7,9
Centro-Oeste	8,6	8,4
DF	8,6	8,1
GO	8,6	8,4
MS	8,6	8,5
MT	8,5	8,4
Total	8,6	8,3

Fonte: pesquisa imagem – pequenos negócios

P8. É fácil fazer negócios com o Sebrae

Atributos	Partes Interessadas	
	Empresários	
	2013	2014
Para Empresários e Empreendedores	8,6	8,3
Facilidade de Acesso	7,8	7,3
Opção mais em conta	8,1	7,8
Conhecimento Relevante	8,5	8,2
Especialistas	8,8	8,6
Está em todo Lugar	7,9	7,3



UF	2013	2014
Norte	8,1	7,6
AC	8,2	7,4
AM	8,1	7,6
AP	8,6	8,4
PA	8,1	7,7
RO	7,8	6,7
RR	7,6	8,3
TO	7,8	7,8
Nordeste	7,9	7,5
AL	8,2	7,9
BA	7,6	7,4
CE	8,1	7,6
MA	7,9	7,6
PB	7,9	7,4
PE	8,0	7,4
PI	8,1	7,6
RN	7,9	7,7
SE	8,0	7,6
Sudeste	7,7	7,2
ES	7,5	7,5
MG	7,4	6,9
RJ	7,4	7,1
SP	7,9	7,3
Sul	7,8	7,1
PR	7,9	6,9
RS	7,7	7,3
SC	7,5	6,8
Centro-Oeste	7,8	7,1
DF	7,7	6,2
GO	8,0	7,4
MS	7,6	7,0
MT	7,7	7,3
Total	7,8	7,3

Fonte: pesquisa imagem – pequenos negócios



P9. Considero que os serviços do Sebrae apresentam o melhor custo-benefício do mercado

Atributos	Partes Interessadas	
	Empresários	
	2013	2014
Para Empresários e Empreendedores	8,6	8,3
Facilidade de Acesso	7,8	7,3
Opção mais em conta	8,1	7,8
Conhecimento Relevante	8,5	8,2
Especialistas	8,8	8,6
Está em todo Lugar	7,9	7,3



UF	2013	2014
Norte	8,5	8,2
AC	8,3	7,9
AM	8,5	8,2
AP	8,8	8,4
PA	8,5	8,2
RO	8,2	7,9
RR	8,2	8,1
TO	8,1	8,5
Nordeste	8,3	8,1
AL	8,5	8,2
BA	8,0	7,9
CE	8,6	8,3
MA	8,3	7,9
PB	8,3	8,0
PE	8,3	8,0
PI	8,6	8,4
RN	8,5	8,0
SE	8,4	8,2
Sudeste	8,0	7,7
ES	8,0	8,0
MG	8,0	7,9
RJ	7,8	7,5
SP	8,2	7,6
Sul	7,9	7,5
PR	8,2	7,2
RS	7,8	7,7
SC	7,8	7,5
Centro-Oeste	8,1	8,0
DF	8,1	7,6
GO	8,2	8,1
MS	8,1	7,9
MT	8,0	8,2
Total	8,1	7,8

Fonte: pesquisa imagem – pequenos negócios

P7. O conhecimento que o Sebrae oferece aumenta decisivamente a chance de sucesso de um negócio

Atributos	Partes Interessadas	
	Empresários	
	2013	2014
Para Empresários e Empreendedores	8,6	8,3
Facilidade de Acesso	7,8	7,3
Opção mais em conta	8,1	7,8
Conhecimento Relevante	8,5	8,2
Especialistas	8,8	8,6
Está em todo Lugar	7,9	7,3



UF	2013	2014
Norte	8,7	8,4
AC	8,6	8,0
AM	8,7	8,4
AP	8,9	9,0
PA	8,8	8,4
RO	8,6	8,2
RR	8,4	8,4
TO	8,4	8,7
Nordeste	8,6	8,4
AL	8,7	8,6
BA	8,4	8,3
CE	8,7	8,6
MA	8,6	8,3
PB	8,7	8,2
PE	8,7	8,3
PI	8,8	8,5
RN	8,5	8,5
SE	8,6	8,3
Sudeste	8,4	8,3
ES	8,3	8,2
MG	8,4	8,1
RJ	8,3	8,3
SP	8,4	8,4
Sul	8,3	7,8
PR	8,4	7,7
RS	8,2	8,1
SC	8,2	7,5
Centro-Oeste	8,4	8,1
DF	8,3	8,0
GO	8,5	8,0
MS	8,3	8,2
MT	8,3	8,3
Total	8,5	8,2



10.O Sebrae é o maior especialista em pequenas empresas no Brasil.


Atributos	Partes Interessadas	
	Empresários	
	2013	2014
Para Empresários e Empreendedores	8,59	8,3
Facilidade de Acesso	7,8	7,3
Opção mais em conta	8,1	7,8
Conhecimento Relevante	8,5	8,2
Especialistas	8,8	8,6
Está em todo Lugar	7,86	7,3



UF	2013	2014
Norte	9,0	8,8
AC	9,0	8,4
AM	9,0	9,0
AP	9,4	9,3
PA	9,0	8,9
RO	8,8	8,4
RR	8,7	8,8
TO	8,7	8,7
Nordeste	9,0	8,7
AL	9,0	8,9
BA	8,8	8,6
CE	9,2	8,9
MA	8,9	8,6
PB	8,9	8,8
PE	8,9	8,6
PI	9,1	8,8
RN	9,0	8,8
SE	9,0	8,9
Sudeste	8,7	8,6
ES	8,7	8,7
MG	8,6	8,5
RJ	8,6	8,4
SP	8,9	8,7
Sul	8,7	8,2
PR	8,8	7,8
RS	8,6	8,5
SC	8,6	8,2
Centro-Oeste	8,8	8,7
DF	8,7	8,5
GO	8,8	8,7
MS	8,9	8,6
MT	8,8	8,7
Total	8,8	8,6

P11. Quando eu preciso, o Sebrae está sempre por perto, disponível

Atributos	Partes Interessadas	
	Empresários	
	2013	2014
Para Empresários e Empreendedores	8,6	8,28
Facilidade de Acesso	7,8	7,26
Opção mais em conta	8,1	7,76
Conhecimento Relevante	8,5	8,21
Especialistas	8,8	8,57
Está em todo Lugar	7,9	7,3



UF	2013	2014
Norte	8,2	7,5
AC	8,0	7,3
AM	8,2	7,8
AP	8,9	8,2
PA	8,1	7,6
RO	7,9	6,6
RR	7,6	8,3
TO	7,8	7,7
Nordeste	7,9	7,5
AL	8,1	7,9
BA	7,5	7,2
CE	8,2	7,6
MA	7,9	7,9
PB	7,9	7,4
PE	7,9	7,4
PI	8,1	7,4
RN	8,1	7,6
SE	8,1	8,0
Sudeste	7,7	7,2
ES	7,6	7,9
MG	7,5	7,0
RJ	7,5	6,9
SP	7,9	7,3
Sul	8,0	7,0
PR	8,2	6,8
RS	8,1	7,3
SC	7,6	7,0
Centro-Oeste	7,8	7,4
DF	7,8	7,2
GO	7,8	7,5
MS	7,9	7,2
MT	7,8	7,4
Total	7,9	7,3

Fonte: pesquisa imagem – pequenos negócios

UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA SEBRAE NACIONAL

Equipe Técnica

Alexandre Vasconcelos Lima

Dênis Pedro Nunes

Ramon de Almeida Bispo

(61) 3348-7180

